



Szentendre és Térsége TDM Nonprofit Kft.

Szakmai beszámoló

Turisztikai koncepció megvalósulásáról szóló beszámoló

Készítette: Borbély-Tardy Anna

2024.

A Társaság 2024. évi működésének legnagyobb kihívása a 2023. évben feltárt hiányosságok rendezése, a működési és gazdálkodási stabilitás megteremtése volt.

2024. év folyamán teljeskörűen megújításra került a Társaság működésének szabályozottsága, a megújult Szervezeti és Működési Szabályzat mellett 15 szabályzat került felülvizsgálatra, átdolgozásra és kiadmányozásra.

A megújult környezethez igazítottuk a foglalkoztatási struktúrát, rendezésre kerültek a munkajogi viszonyok hiátusai.

A gazdálkodási környezet is megújult, szigorú de mégis transzparens környezet került kialakításra, melynek köszönhetően a Társaság tervezett bevételeit sikeresen szedi be, a költségeit pedig a megfelelő intézkedésekkel és beruházásokkal hatékonyan tudta csökkenteni.

A racionalizáló intézkedéseknek és a korábbi időszakra vonatkozó követelések behajtásának köszönhetően a Társaság likviditása is megnyugtató képet ad.

A Társaság 2024. évi fejlesztési tervének kiemelt tételeit megvalósítottuk az alábbiak szerint:

- 2024. év márciusában befejeződött a Társaság új honlapjának kialakítása,
- a piaci gombavizsgálati tevékenység szabályos folytatásához szükséges gombavizsgálati helyiséget kialakítottuk,
- a nyilvános mosdókban korszerű kézszáritó berendezések kerültek kiépítésre,
- a vendégházban található ágyneműk és egyéb vendégforgalmi textíliák cseréje megtörtént,
- a Dumtsa Kézműves Kirakodó biztonságos lebonyolítása érdekében új sátrak, ponyvák és asztalok kerültek beszerzésre,
- a Társaság informatikai eszközállománya fejlesztésre került, az adatok biztonságos tárolása érdekében hálózati fájlszerver került beszerzésre és beüzemelésre.

Az alábbiakban a Szentendre és Térsége TDM 2024-es évének legfontosabb szakmai eredményei mellett a jövőbeli tervekről és irányokról adunk számot, melyek reményeink hatékony eszközül szolgálnak majd a Turisztikai koncepció megvalósításában.

Bízunk benne, hogy Szentendre város Képviselő-testületének bizalmát is elnyerve támogatást kaphat a TDM, mely újult erővel, professzionális alapokra helyezve készen áll arra, hogy új lendülettel szolgálja Városunkat.

1. Térségi turisztikai adatok

A turisztikai ágazatnál pontosabban kevés ágazat ad számot egy év gazdasági körülményeiről, azok változásáról. Ugyan a 2023-as év Szentendrén a bizonytalanság éve volt, mely nagy (negatív) hatást gyakorolt a turisztikai ágazatra, 2024-ben már a vendégéjszakák számát tekintve jelentős növekedés tapasztalható. Januártól szeptemberig két hónap kivételével emelkedett a szentendrei vendégek száma.

A kiemelt nyári hónapok valamennyiében növekedés volt látható. Ráadásul miközben a júniustól augusztusig tartó időszakban a magyarországi szálláshelyeken a vendégéjszakák száma 3 %-kal növekedett, addig ugyanez több mint 16 %-os emelkedést mutat Szentendrén. Hasonlóan növekedett a vendégek száma is: januártól szeptember végéig 5 %-os emelkedést mutatva a megelőző évhez képest, a nyári hónapok esetében pedig 15 %-os növekedést mutatva.

Szentendre						
Hónap	Összes vendég (fő)	Összes vendég(fő) (előző év)	Összes vendég változása(%) (bázis az előző év)	Összes vendégéjszaka (éj)	Összes vendégéjszaka (éj) (előző év)	Összes vendégéjszaka változása (%) (bázis az előző év)
Január	658	752	13%	1254	1553	19%
Február	523	766	32%	1036	1441	-28%
Március	1423	1154	23%	2592	2129	22%
Április	1668	2170	-23%	2973	4069	-27%
Május	2700	2257	20%	4590	4177	10%
Június	2655	2431	9%	4763	4345	10%
Július	3381	2821	20%	7270	6132	19%
Augusztus	3726	3210	16%	8219	6898	19%
Szeptember	2302	2579	-11%	4158	4475	-7%

Míg a nyári hónapokban a belföldiek által eltöltött vendégéjszakák száma 15 %-os volt, a külföldi vendégéjszakák esetében júniusban 4 %-os csökkenés volt ugyan tapasztalható, amelyet júliusban és augusztusban 27, majd 32 %-os emelkedés követett.

A vendégéjszakák növekedése arra ösztönöz minket, hogy folytassuk a megkezdett törekvéseinket, és figyelmünket érdemes a rövidebb időkeretben megvalósuló városlátogatás minőségi kritériumainak javítására fordítani, a városban elérhető élmény-alapú ajánlatokat gyarapítani.

A város által elkészített Turisztikai koncepció ezeket felismerve már olyan irányokat jelölt ki, melyek moduláris építkezéssel, hosszútávon képesek kiaknázni a város valódi adottságaiból fakadó turisztikai lehetőségeit.

Ezen cél érdekében a Városi Vendégház esetében elindítottunk olyan együttműködéseket, amelyek a szentendrei élmények komplex kihasználását teszik lehető legyen szó gasztronómiai, kulturális vagy kézműves élményszerzésről.

2. Szentendre, a kreatív város

Szentendre számára kitörési lehetőséget jelent kreativitásának hangsúlyozása, amely gazdasági erejére, közösségfejlesztésére, valamint a város turisztikai desztinációként való megerősítésére is pozitív hatást gyakorol. Kreativitása pedig sokszínűségében rejlik, amelynek felismerése éppúgy feladata a TDM-nek, mint erősítése, és az abból származó előnyök kihasználása. Ennek megfelelően programjainkat, helyszíneinket, csatornáinkat úgy alakítottuk ki, hogy a lehető legszélesebb körben vegyük fel a kapcsolatot a helyi gazdasági, kreatívipari, művészeti szereplőkkel, ismerjük meg őket és találjuk meg azokat a kapcsolódási pontokat, ahol ezek a körök együttesen, egymást erősítve érvényesülhetnek, fejlődhetnek a város érdekében, ami hosszú távon megbecsült potenciált jelenthet Szentendre számára. A bevonódás mértékének növelésével egyfelől az elköteleződés is arányosan nő, másfelől a szinergiáknak köszönhetően a kínálat erősödésével a látogatók által nálunk töltött idő is szignifikánsan emelkedik.

3. TDM mint együttműködési platform

Ennek egyik főbb pontja a szentendrei Adventi Vásárban való részvétel. A TDM az eddigiekben is megjelent a nagyobb városi (Kult Kft. által szervezett) eseményeken programgazdaként; így a Szentendre Éjjel-Nappal Nyitva fesztiválon, és az Adventi programsorozatban is közreműködik. Ez utóbbi keretében az adventi vásár szervezésével olyan kreatív energiákat szabadít fel a városban, amely a helyi gasztronómia és árusok bevonásával rég került már feltérképezésre. Az Adventi Vásár keretein belül a helyiek kapnak lehetőséget kedvezményes áron a vásárban való megjelenésre, bevonódásukkal egy igazán szentendrei programsorozat létrehozása a cél.

4. A TDM mint helyszín

Beszédes hiány volt a Turisztikai koncepcióban, hogy a TDM kezelésébe adott fizikai infrastruktúra nem jelent meg potenciális helyszínként. Ennek megváltoztatását indítottuk el a 2024-ben megvalósult programokkal. A helyi vállalkozásokat, kézműveseket bevontuk számos helyszínünk programjainak kínálatába, így szélesebb körben megismerhetővé váltak a szentendrei kezdeményezések.

A Tourinform Iroda rendelkezésre álló tereinek bevonásával aktív részvételre számító programelemekkel bővítettük idén is a város kreatív kínálatát. Programok széles körét, kézműves foglalkozások sorát valósítottuk meg, így például az utcában található kézműves tart foglalkozásokat az irodában advent idején. Továbbá a Tourinform Iroda shopját bővítettük helyi termékek sorával.

A TDM kezelésébe adott Termelői Piacot kulturális programfejlesztéssel erősítettük meg. Két alkalommal nagyobb, összművészeti programsorozatot valósítottunk meg a piacon kézműves foglalkozásokkal, városi sétákkal, zenei előadókkal és kreatív, a piacot megismertető akciókkal, valamint elindítottuk a zenés piacok sorát, így a fentiekén túl 2024 őszén több alkalommal élő zenével fokoztuk a piac kellemes hangulatát.

A Dumtsa Kézműves Kirakodó bővítésével egy színesebb kínálattal rendelkező programsorozat jött létre, amelynek láthatóságát is megerősítettük saját, modern arculat kialakításával, azt tartalmazó hordozóeszközök kihelyezésével. Bővítettük a kiállítók körét, ezzel is növelve a vásár színvonalát., továbbá tematikus hétvégéket szerveztünk, ahol a gyerkeket/családokat, a textilek, az ékszerek és a kerámiák iránt érdeklődők figyelmét is megragadtunk. Mindezt pedig jelentős sajtókommunikációval erősítettük meg, eljutva ezzel egy még szélesebb közönséghez.

Erősítettük továbbá Szentendre Önkormányzata és a vállalkozók közötti kapcsolatokat azzal, hogy mintegy 70 résztvevőre bővítettük a Szentendre applikáció Városhártya modulja elfogadóhelyeinek számát, ezzel pedig kedvezményes lehetőséget biztosítottunk a szentendreieknek arra, hogy megismerjék a helyi vállalkozók termékeit.

Szentendre az Európai Örökség cím birtokosaként számot adtunk a városban zajlott, a címhez kapcsolódó európai jelentőségű, a hagyományokat ápoló és a fiatalokat érintő azon programokról, amelyek 2020 és 2023 között valósultak meg.

Továbbá a 2024-es év során támogattuk több, a szentendrei hagyományokhoz erősen kapcsolódó, a szentendreiek által kedvelt programot: így a kacsasúztatás és a szabadtéri tárlat megvalósítását.

Feltérképeztük a testvérvárosokkal kapcsolatos kapcsolatokat, amelyekről táblát helyeztünk el a Tourinform Irodában.

5. A TDM mint kommunikációs platform

Napjainkban kulcskérdés, hogy hogyan jut el információ a potenciális érdeklődőkhöz, fogyasztókhoz. Ezt figyelembe véve a TDM egyik legfontosabb feladata a hatékony kommunikáció folytatása, mind a helyben lakók, mind az idelátogató felé. Ennek eredményeképp a TDM 2024-ben aktív kommunikációt folytatott, amely több célközönség számára kínált a szentendrei programokhoz és hangulathoz hozzáférést.

A városba érkező külföldi látogató nagy számban keresik fel a Tourinform irodát; mely idén ünnepelte fennállásának 31. évfordulóját – ennek a platformnak a fejlesztése zajlik folyamatosan helyi termékek bevonásával, továbbá szentendrei tematikusok ajándéktárgyak létrehozásával, valamint a vendégforgalom megfelelőbb kihasználása érdekében át is alakítottuk az irodát. A kiadásunkban, a helyi vállalkozókkal együttműködésben új print kiadvánnyal (leporello) segítjük az idelátogatókat és természetesen a helyi szolgáltatókat, intézményeket is.

2024-ben megvalósult a TDM rég várt, új honlapjának a fejlesztése. Ezen feleületen az idegen nyelvű tartalmak további fejlesztése további feladatunk. A honlapon és a socialkommunikációban rendszeresen bemutatjuk a helyi vállalkozókat, kézműveseket.

Továbbá elindítottunk több lehetőséget kínáló, online városismereti applikációt, amelynek idegen nyelvű fejlesztése 2025-ben várható.

A 2024-es évben a TDM felmérte a városban található idegenforgalmi táblarendszereket, elkészítette azok megújítására vonatkozó tervét, amelyet 2025-ben kíván megvalósítani.