

## **BESZÁMOLÓ**

### **a Szentendre Brand Stratégia 2024. évi megvalósítási tervéről**

(Készült: a Kulturális, Jóléti és Közösségi ügyek Bizottság 2024. december 10-i ülésére)

**Tisztelt Bizottság!**

#### **Vezetői összefoglaló:**

**A kultúrával foglalkozó szakbizottság munkaterve szerint beszámoló készült a Szentendre Brand Stratégia 2024. évi megvalósulásáról.**

#### **Részletes kifejtés:**

A Képviselő-testület a 210/2022. (XI.16.) Kt. sz. határozatával elfogadott Szentendre Brand Stratégia megvalósítása és a cselekvési terv kidolgozása céljából 2023. január 21-én a Kulturális Kerekasztal tagok részvételével Brand Stratégia Workshop került megrendezésre. A Brand Stratégia célja, az aktivitásokra építve egy keretrendszer felállítása a városi adottságok kihasználásával, valamint a városi termékek és szolgáltatások népszerűsítésével, hogy mind a helyi, a környékbeli lakóknak, mind pedig az ide látogató turistáknak Szentendre értékeit különböző kommunikációs csatornákon keresztül minél szélesebb körben mutassák be. Az érdekek összehangolása érdekében kulcsfontosságú az együttműködés és a közös kapcsolódási pontok kialakítása. A Brand Stratégiában foglalt célok, köztük később munkacsoportban megfogalmazott „Szentendre Expo”, a „Szentendre” applikáció, valamint a releváns intézményeink aktivitásai a város kulturális lehetőségeinek széleskörű kommunikációját teszi lehetővé a Brand érdekében.

A Városmarketinggel kapcsolatos felmérések eredményeként és a korábbi ciklusban elindított, munkacsoport alapú – nagymértékben társadalmisított – tervezőmunka eredményeként két irányban nyílt meg a branddel kapcsolatos gondolkodás:

- egyfelől megfogalmazódott javaslatként, hogy a nemrégiben, vagy újonnan Szentendrére beköltözők számára szükséges lenne átadni az alapvető információkat, felmutatni a kínáló lehetőségeket, bemutatni a helyi közszolgáltatások és vállalkozások hálózatát,
- másfelől – a turisztikai koncepcióhoz is kapcsolódva – a városba érkező, vagy a várost potenciálisan látogató turisták számára is meg kell fogalmazni egy értékajánlatot, mely elhelyezi a palettán a várost, mint turisztikai desztinációt.

Az első témakörben ötlet szintjén született meg a "Szentendre Expo" gondolat, mely egy dedikált rendezvénnyel, vásár jelleggel adna terepet a helyi vállalkozások és közszolgáltatást ellátók (bölcsődék, óvodák, iskolák, könyvtár, múzeum, Szentendre Város Egészségügyi Intézményei stb.) bemutatkozására, annak érdekében, hogy azok a lakosok, akik nem ismerik Szentendre kínálatát lehetőségeket, megismerhessék azokat. A *Szentendre Expo* keretében lehetőség nyílna arra, hogy Szentendre történetéről, hagyományairól, kortárs kulturális adottságairól információt osszunk meg az érdeklődőkkel, ezzel is elősegítve a lokális identitás kialakulását.

A rendezvény elindítását a jövő évi költségvetési mozgásterünk ismeretében lehet elhatározni. Függetlenül attól, hogy az első Expót 2025-ben, vagy 2026-ban szervezzük meg, a Szentendre és Térsége TDM Nkft. (a továbbiakban: TDM) felkészült arra, hogy akár már februárban megszervezzon egy olyan szakmai napot, ahol a helyi vállalkozások részére bemutatkoznak a kulturális szolgáltatásokat nyújtó szereplők, megismerhetik azok éves programtervét – segítve ezzel a tervezést, a közös gondolkodást és az együttműködésekre épülő megvalósítást.

A második témakörben a vendégként Szentendrére érkező látogatók irányába orientált gondolkodás eredményeként a TDM keretében elindult a város új szlogenjének és értékajánlatát megfogalmazó stratégiai statementjének bevezetése és implementálása.

"Szentendre az ezerarcú művészváros

Ebben a sokajkú, soknemzetiségű városban a Duna kreatív energiái biztosítják annak folytonos megújulását, ami hol a szőlőtermesztésről, hol a kereskedelemről, hol a borkultúráról lesz híres a történelemben, vagy éppen nyaralófaluként vonul be a köztudatba. Egy olyan közösség ez, ahol ahány művész él és dolgozik, annyi arcát mutatja a város is. Itt vár minket a sarki lángosos, ahogy a fine dining is két utcával odébb. Nagy kirándulásokat tehetünk az erdők ölelésében, de a magaskultúra, a művészetek sem kell, hogy hiányozzanak az életünkben Szentendrén. A szűk sikátorok és utcácskák a tágas dunai panorámához vezetnek el minket. Sokak számára egy Budapest melletti alvóváros ez, de erős identitású közösség egyedülállónak teszi. Mi így szeretjük Szentendrért. És Te?"

Az új szlogen mentén készültek el a Tourinform új szóróanyagai, illetve ennek mentén került megtervezésre a nyári évad beharangozásával egyidőben átadott napozóágy kollekció: a színes felületeken és a város sziluettjéből szerkesztett logókon belül az idei nyár egy-egy ikonikus szavával csalogatta a nagyközönséget; „fagyí” „Dunakanyar” „kultúra” vagy „lángos” felirat mellett megjelent a Barcsay, Castrum, vagy a nemzetiségekre utaló felirat is, hogy ki-ki megtalálhassa azt, amit a legjobban szeret.

Ez az alap, melyre a további tevékenységeink és az évről évre megújuló kampánystratégiánk épülni tud.

2025-ben legnagyobb feladatunk a disszemináció; komplex médiakampánnyal, aktivitásokkal széleskörben tervezzük kiterjeszteni az új kommunikációs keretrendszer alkalmazásával a városunkban létrejövő értékeket és színes, magas minőségű kulturális programokat.

Ezek előkészítése – immár a TDM, az Ferenczy Múzeumi Centrum, valamint a Szentendrei Kulturális NKft. korábbi évekhez képest újszerű, egymást erősítő együttműködésére építve – ezekben a hetekben is zajlik, de végleges formát a költségvetési keretek meghatározása után öltenek.

*Kérem a Tisztelt Bizottságot, hogy a beszámolót megtárgyalni és a határozati javaslatot elfogadni szíveskedjen!*

### **Határozati javaslat**

Szentendre Város Önkormányzat Képviselő-testületének Kulturális, Jóléti és Közösségi ügyek Bizottsága a Szentendre Brand Stratégia 2024. évi megvalósítási tervéről szóló beszámolót elfogadja.

**Határidő:** azonnal

**Felelős:** Polgármester

**Végrehajtásért közvetlenül felelős:** Polgármesteri Kabinet

Szentendre, 2024. december 3.

**Varga Csaba**  
bizottsági elnök

A beszámoló és a határozati javaslat törvényességi szempontból megfelel.  
Szentendre, 2024. december 3.

**dr. Ignácz Dávid**  
jegyző

Előkészítette:

**Gulyás József**  
alpolgármester